

ABSOLUTORIUM

Témata pro teoretickou zkoušku z odborných předmětů

Předmět: Ekonomika v cestovním ruchu

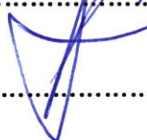
Studijní skupina: 3. VA

Školní rok: 2025/2026

1. Cestovní ruch – podstata, funkce a význam cestovního ruchu v NH
2. Orgány a organizace působící v cestovním ruchu
3. Trh cestovního ruchu, činitelé trhu CR a jejich vzájemný vztah
4. Sezónnost na trhu cestovního ruchu
5. Úloha propagace na trhu cestovního ruchu
6. Podstata podniku a podnikání ve službách cestovního ruchu
7. Investiční činnost podniků CR
8. Zásobovací činnost podniků CR
9. Personální činnost podniků CR
10. Ekonomická činnost podniků cestovního ruchu
11. Moderní formy řízení v podnicích cestovního ruchu
12. Marketingová činnost podniků CR
13. Vztah podniků CR k finančnímu úřadu z titulu přímých daní z příjmů
14. Vztah podniků CR k finančnímu úřadu z titulu přímých daní majetkových
15. Vztah podniků CR k finančnímu úřadu z titulu nepřímých daní
16. Úloha bankovní soustavy ve vztahu k podnikům cestovního ruchu
17. Pojišťovací soustava v ČR a její vztah k cestovnímu ruchu
18. Vztah podniků CR k institucím zdravotního pojištění
19. Vztah podniků CR k institucím sociálního zabezpečení
20. Podstata řízení v podnicích cestovního ruchu

Schváleno předmětovou komisí dne: 22/10 2025 

Schváleno ředitelem školy dne:



ABSOLUTORIUM

Otázky pro teoretickou zkoušku z odborných předmětů

Předmět: Ekonomika v cestovním ruchu

Studijní skupina: 3. VA

Školní rok: 2025/2026

1. Vysvětlete pojem CR, rozlište objekt a subjekt CR, uveďte základní předpoklady pro vznik a rozvoj CR. Popište jednotlivé formy a druhy CR na konkrétních příkladech. Vysvětlete postavení CR v NH, jeho význam a funkce. Charakterizujte současné trendy v cestovním ruchu. Vysvětlete význam strategie rozvoje CR České republiky.
2. Rozeberte problematiku systému organizace a řízení CR v ČR, vysvětlete úlohu MMR ve vztahu k CR, vztah ostatních ministerstev k CR, poslání CzechTourismu, úlohu asociací CR. Uveďte přehled a příklady mezinárodních organizací v oblasti CR.
3. Proveďte obecnou charakteristiku trhu. Vymezte trh CR, jeho subjekty a objekty. Uveďte specifika trhu služeb CR. Charakterizujte základní složky trhu – poptávku, nabídku a cenu, uveďte jejich zvláštnosti a činitele, které je ovlivňují. Zhodnoťte význam výzkumu trhu CR v praxi a rozeberte jednotlivé metody výzkumu trhu CR.
4. Vysvětlete pojem sezóna a sezónnost, uveďte příčiny sezónnosti, objasněte vliv sezónnosti na CR. Zhodnoťte možnosti měření sezónnosti a interpretaci výsledků. Navrhněte opatření podniků CR k omezení negativních vlivů sezónnosti.
5. Vysvětlete význam propagace a její cíle na trhu CR. Vymezte funkce propagace a její činitele. Rozeberte jednotlivé nástroje propagace. Charakterizujte vnitřní a vnější propagační prostředky používané podniky CR. Objasněte úlohu public relations v podnicích CR.
6. Vysvětlete základní pojmy – podnik, podnikání a podnikatel. Rozeberte znaky podniku a členění podniků CR. Objasněte založení a vznik podniku, zrušení a zánik podniku. Uveďte právní formy podnikání v oblasti cestovního ruchu. Charakterizujte financování podniků CR. Odlište pojmy factoring a forfaiting. Jaké možnosti má podnik CR v oblasti leasingu?

7. Vysvětlete pojem investiční činnost podniku, rozeberte fáze investiční výstavby, její účastníky a způsoby financování investiční výstavby. Charakterizujte způsoby pořízení, odepisování a vyřazení dlouhodobého majetku. Objasněte kapacitu obytných středisek a ubytovacích zařízení. Pohovořte o významu údržby a opravách dlouhodobého majetku.
8. Provedte ekonomickou charakteristiku zásobovací činnosti podniků ČR. Vysvětlete význam normování zásob a stanovení optimální zásoby. Seznamte nás s procesem pořizování zásob – vysvětlete fyzické a informační toky zásob, metody pořizování zásob a dodavatelské podmínky. Uveďte zásady skladového hospodářství v podnicích ČR.
9. Vysvětlete otázku plánování a získávání zaměstnanců, rozeberte způsoby vzniku a zániku pracovního poměru podle zákoníku práce. Pohovořte o hodnocení, odměňování, motivaci a evidenci zaměstnanců. Vysvětlete jednotlivé složky hrubého příjmu zaměstnanců ČR a proveďte srovnání s čistým příjmem zaměstnanců a s částkou k výplatě.
10. Charakterizujte náklady a výnosy jako ekonomickou kategorii, proveďte členění nákladů a výnosů. Co ovlivňuje výši nákladů a výnosů podniku ČR? Proveďte charakteristiku výsledku hospodaření, uveďte jeho složky, způsoby zjišťování, úpravy na daňový základ. Vysvětlete rozdíl mezi hrubým výsledkem hospodaření a disponibilním ziskem. Pohovořte o rozdělení výsledku hospodaření.
11. Vysvětlete důvody zavádění moderních metod řízení. Odlište pojmy outsourcing a insourcing. Uveďte možnosti a rizika spojená s využitím outsourcingu v hotelnictví. Uveďte princip a význam teambuildingu pro firmu. Představte teambuildingové aktivity. Seznamte nás s cílem a základními aktivitami outplacementu. Jaké je uplatnění franchisingu v podnicích ČR?
12. Charakterizujte marketing, uveďte jeho význam a cíle. Vysvětlete proces tvorby marketingového plánu a stanovení marketingové strategie. Proveďte rozbor marketingového mixu výrobků (4P) a rozšířeného marketingového mixu služeb ČR (8P). Objasněte význam segmentace trhu v procesu uspokojování potřeb zákazníka.
13. Vysvětlete ekonomickou podstatu přímých daní. Proveďte rozbor daně z příjmů fyzických a právnických osob z hlediska základních pojmů – plátce, poplatník, předmět, základ, sazba daně atd. ve vazbě na zákonné předpisy.
14. Vysvětlete ekonomickou podstatu přímých daní. Proveďte rozbor jednotlivých přímých daní majetkových z hlediska základních pojmů – plátce, poplatník, předmět, základ, sazba daně atd. ve vazbě na zákonné předpisy.
15. Vysvětlete ekonomickou podstatu nepřímých daní. Proveďte rozbor DPH a spotřební daně z hlediska základních pojmů – plátce, poplatník, předmět, základ, sazba daně atd. Pohovořte o uplatnění DPH u služeb ČR.

16. Charakterizujte bankovní soustavu v ČR, vysvětlete dvoustupňovou strukturu bankovní soustavy, uveďte funkce a nástroje ČNB, analyzujte pasivní a aktivní operace z pohledu bilance banky, proveďte rozbor jednotlivých druhů vkladů a jejich význam pro peněžní ústav a klienta. Analyzujte druhy úvěrů a podmínky pro jejich poskytnutí. Pohovořte o trendech v bankovníctví.
17. Charakterizujte pojišťovací soustavu v ČR. Uveďte význam a smysl pojištění. Popište činnost pojišťoven v ČR. Odlište nekomerční a komerční pojištění. Rozeberte jednotlivé formy a druhy komerčního pojištění.
18. Vysvětlete předmět a povinnou účast na zdravotním pojištění, zhodnoťte konkurenci v oblasti zdravotního pojištění. Rozeberte jednotlivé skupiny plátců zdravotního pojištění. Uveďte a charakterizujte základní skutečnosti pro výpočet zdravotního pojištění.
19. Rozeberte jednotlivé složky pojistného na sociální zabezpečení. Představte jednotlivé skupiny plátců pojistného na sociální zabezpečení. Uveďte a charakterizujte základní skutečnosti pro výpočet sociálního pojištění.
20. Vysvětlete management z pohledu jednotlivých manažerských funkcí. Pohovořte o významu plánování, organizování, motivace, kontroly, rozhodování a komunikace pro podnik ČR. Uveďte jednotlivé úrovně řídicích pracovníků a požadavky na jejich vlastnosti. Proveďte srovnání jednotlivých stylů řízení.

Schváleno předmětovou komisí dne:

Schváleno ředitelem školy dne: